

30TH EUROPEAN FIRST FILM FESTIVAL // 12-21 jan 2018 PREMIERS PLANS // FESTIVAL D'ANGERS

COLLOQUE EUROPEEN : L'EXPERIENCE DE LA SALLE

Vendredi 19 janvier 2018 - Centre de Congrès

Organisé avec la participation du CNC, de Créative Europe/MEDIA et d'Europa Cinemas

C'est sa première projection publique en salle qui marque la naissance du cinéma. Les 35 spectateurs du Grand Café ont été, avec les frères Lumière, les cofondateurs de l'art cinématographique. 122 ans plus tard, la fréquentation mondiale se compte en milliards de spectateurs, les productions de films se multiplient sur tous les continents et on ouvre 27 écrans par jour en Chine !

C'est ce lien indéfectible que nous voulons interroger en réfléchissant sur l'expérience de la salle au cœur d'un Festival qui, depuis trente ans, donne la même chance à tous les films, celle du rendez-vous collectif et du grand écran. Et qui permet à des milliers de jeunes spectateurs de faire la double découverte de la salle et des œuvres du cinéma de demain.

Tous les spectateurs ont en mémoire des films associés aux salles où ils les ont découverts et ces souvenirs sont d'autant mieux préservés qu'ils s'accompagnent de sensations liées à leur environnement. Car voir un film dans une salle, c'est une expérience physique, sociale, émotionnelle qui ne s'oublie pas. Un moment qui marque parce qu'il est partagé, enrichi par la présence de ceux qui, proches ou anonymes, se sont donné rendez-vous au même moment et au même endroit.

Voir un film en salle, c'est se mesurer à un son et une image plus grands que nous, regarder vers le haut pour paraphraser Godard. C'est l'immersion dans l'univers inventé, construit, enregistré par des artistes et des techniciens qui l'ont eux aussi créé collectivement et sur le temps long. Comment ressentir le vertige de *2001 : L'Odyssée de L'Espace*, apprécier les silences de Bergman,

entendre les tumultes d'*Apocalypse Now* sans la magie opérée par le grand écran et la parfaite sonorisation d'une salle de cinéma ?

C'est donc de la nature même et de l'avenir de l'expression cinématographique qu'il sera question.

Dans une période de profusion d'images et de multiplication de leurs canaux de diffusion, il est de plus en plus indispensable de ne pas priver les jeunes générations de cette expérience du cinéma qui nous a été si généreusement offerte depuis plus d'un siècle. Et surtout de ne pas laisser s'affadir un art et ses artistes qui expriment si puissamment sur grand écran la vie, l'imaginaire et les tourments de nos contemporains.

Nous mènerons cette réflexion en nous appuyant sur les témoignages des spectateurs eux-mêmes, particulièrement des plus jeunes qui notamment à Premiers Plans font pendant 10 jours l'expérience de la salle et deviennent ou non des spectateurs assidus du grand écran. Nous proposerons à des chercheurs de mener avec nous une réflexion sur le lien qui unit dans une même expérience le film, la salle et le public. Nous inviterons des exploitants européens à décrire les initiatives qu'ils prennent, les investissements qu'ils engagent pour inventer la salle de demain et développer des actions en direction du jeune public. Nous demanderons aux administrations et aux professionnels de s'engager sur des perspectives de développement des différents modes ou supports de la diffusion cinématographique pour satisfaire les impatiences d'un public de plus en plus sollicité, connecté et exigeant.

