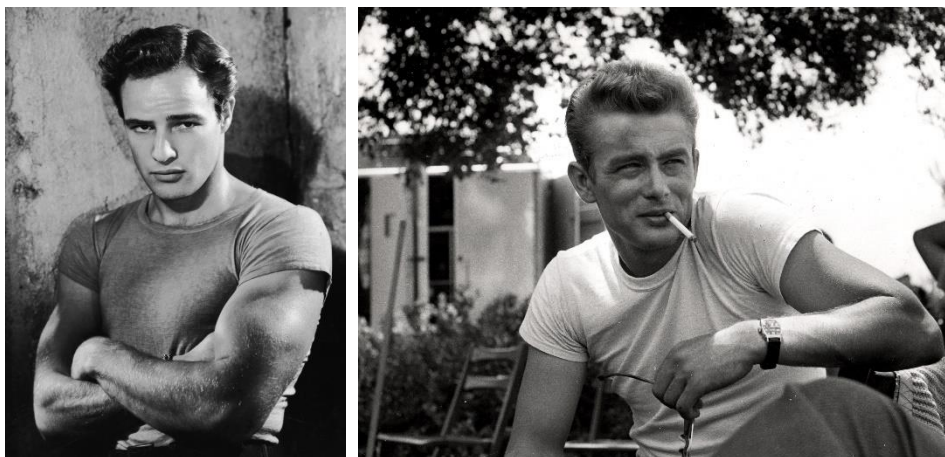


EUROPEAN FIRST FILM FESTIVAL
PREMIERS PLANS // FESTIVAL D'ANGERS
25 jan-3 fév 2019 // 31^e édition

Judi 31 janvier 2019 - 10h30-12h - Le Qu4tre - entrée libre

Le tee-SHIRT, VEDETTE AU CINÉMA

Conférence animée par Nicole Foucher, Maître de conférences « mode et cinéma », ESMOD Paris



Marlon Brando, *Un tramway nommé désir* | James Dean, *La Fureur de vivre*

Le nom de cette pièce, récurrente dans le vestiaire contemporain, évoque graphiquement sa forme : le tee (shirt) propose des manches courtes et une encolure ronde, contrastant avec la rigueur de la chemise traditionnelle. Cet élément underwear, passé de l'US Navy aux GI, voit très vite son origine militaire s'estomper dans la vie quotidienne, puis à travers les films. Devenu pièce civile, le tee-shirt se porte avec une décontraction toute américaine, comme le jean, son contemporain.

Au cinéma, il est d'abord associé à une virilité assumée et séductrice (Clark Gable, *New-York Miami*, 1934), puis Marlon Brando lui ajoute une sensualité plus animale, dans l'agitation contestataire des années 50 (*Un tramway nommé désir*, 1951, *L'Équipée sauvage*, 1953). Par sa jeunesse, James Dean l'associe au malaise des teenagers révoltés contre l'autorité paternelle ou sociale, indissociables de leur bande (*La Fureur de vivre*, 1954). Dans les années 60, plébiscité pour son confort et ses qualités pratiques, le tee-shirt déferle sur l'Europe, adopté par les garçons comme par les filles.

Il se diversifie et se personnalise, enrichi de textes et images diverses, telle en France la mascotte Chouchou de *Salut les Copains*, avant de nouer des liens étroits avec chaque type de musique (et de danse) : les tee-shirts rock, punk ou hip-hop, éléments de tenue professionnelle, rejoignent alors le vestiaire personnel, affichant des choix culturels.

Les écrans de cinéma reflètent ces multiples tendances, sociologiques, culturelles et psychologiques, illustrées de film en film par les personnages qu'incarnent actrices et acteurs. Vaillant centenaire, aujourd'hui récupéré par les marques de mode, des plus populaires aux plus luxueuses, le tee-shirt ne cesse de transmettre des messages artistiques ou sociétaux.

Des extraits de films mettront les valeurs particulières de cette pièce, un « basique » dont le cinéma a fait une « légende ».

En partenariat avec le CNAM Pays de la Loire Institut Colbert